

STADTGESPRÄCH

SKF KREFELD

# Karstadt Rheydt spendet 7544,52 Euro

(tler) Am 31. Dezember endete die große Karstadt-Spendenaktion „Mama ist die Beste“. Der dabei von der Rheydter Filiale generierte Betrag von 7544,52 Euro kommt dem Sozialdienst Katholischer Frauen Krefeld zugute. „Mit Hilfe unserer Kunden und dem tollen Einsatz des gesamten Teams konnten wir eine beachtliche Spendensumme gewinnen. Wir sind sehr stolz auf dieses Ergebnis und werden auch im neuen Jahr eng mit der Organisation zusammenarbeiten“, sagt Filialgeschäftsführer **Ernst-Jürgen Gerbert**.

Im Rahmen der Zusammenarbeit spendet Karstadt einen Cent für jeden generierten Verkaufsbon vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2017. Darüber hinaus kann der SKF Krefeld Spendenboxen an den Kas sen platzieren. So war es auch bereits 2016 der Fall gewesen – am Jahresende verdoppelte Karstadt die durch die Bons zusammengekommene Summe dann. Ziel der Karstadt-Aktion ist es, gemeinnützige Organisationen zu unterstützen, die sich für die Bedürfnisse von Müttern vor Ort engagieren.



OB Reiners mit Gattin Sylvia FOTO: DR

FARBENSPIELE

## Reiners macht blau

(dr) Wenn Borussia daheim spielt, sind sie immer dabei: OB **Hans Wilhelm Reiners** und Gattin **Sylvia**. Doch gegen Schalke sorgte der Rathaus-Chef im Business-Bereich für Irritationen: Sein Pullover war königsblau – die Farbe der Knappen. Als Signal sollte das aber nicht gewertet werden: „Wir haben gar nicht darüber nachgedacht“, versicherte Sylvia Reiners lachend. Immerhin: Die First Lady der Stadt machte es mit ihrer Farbwahl wieder wett – zu grünem Pullover kombinierte sie ein schwarz-weißes Tuch. Borussia Vereinsfarben komplett.



Geschäftsführer Ernst-Jürgen Gerbert mit Tanja Himer (Mitte) und Ulla Dietz vom Sozialdienst Katholischer Frauen.

FOTO: KNAPPE